Intelligence Artificielle, Datas & Transformation Digitale

Comprendre l'IA pour mieux la déployer

Formation intensive format hybride

INFOS PRATIQUES

Durée totale : 7h30 nettes (6h présentiel + 1h30 Visio à J+15)
Format : Executive — Session intensive en soirée + Visio collective
Participants : 12 participants maximum par session
Public : Dirigeants, décideurs, toute taille d'organisation
Prérequis : Exercer une fonction de direction ou de décision. Aucun prérequis technique.
Inscription : En ligne sur www.leadia.paris ou sur RDV avec un représentant LeadIA
Délai d'accès : 10 jours ouvrés
Tarif : 2 300 € HT par participant (tout inclus)
Financement : OPCO, plan de développement des compétences, FNE-Formation — dossier à prévoir 15 jours avant
Conformité AI Act : Formation satisfaisant l'obligation de littératie IA (art. 4, Règlement UE 2024/1689), en vigueur depuis août 2025.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Identifier ses obligations au titre de l'AI Act (art. 4, Règlement UE 2024/1689) et construire son plan de mise en conformité.
- Distinguer les trois grandes familles d'IA (Machine Learning, IA générative, IA agentique) et évaluer leur pertinence stratégique
- Évaluer l'impact de l'IA sur son modèle d'affaires et identifier ses leviers de valeur prioritaires
- Identifier les opportunités IA concrètes dans les domaines de l'innovation, de la communication et de la prospection
- Cartographier l'impact de l'IA sur les métiers de son organisation et anticiper les enjeux de gouvernance
- Construire une feuille de route IA personnalisée avec des actions concrètes à horizon 30, 90 et 180 jours
- Engager et suivre un premier projet IA réel dans son entreprise

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Session présentielle — 6h (14h00 – 20h00)

14h00 — **Accueil & Ouverture — 20 min**
Kit participant (Livret pédagogique, AI Readiness Canvas A3, Roadmap Canvas A3, Glossaire 40 termes, Panorama outils IA, Guide prompt engineering), émargement, quiz évaluation initiale 10 questions (Mentimeter), tour de table projet IA réel

14h20 — **BLOC 1 — Fondamentaux de l'IA et de la Data — 40 min**
Trois familles d'IA (Machine Learning, IA générative, IA agentique), rôle stratégique de la Data, gouvernance de la donnée, open source vs propriétaire

15h00 — **BLOC 2 — IA & Modèles d'Affaires — 40 min**
5 archétypes de valeur par l'IA, Business Model Canvas revisité, AI Readiness Canvas LeadIA (6 dimensions), matrice impact/faisabilité/délai

15h40 — **BLOC 3 — IA & Innovation, Communication, Prospection — 40 min**

IA & innovation de l'offre, prompt engineering, propriété intellectuelle ; IA & communication (personal branding, SEO) ; IA & prospection (CRM, scoring leads, social selling augmenté)

16h20 **BLOC 4 — AI Act, Organisation, Gouvernance & Éthique — 40 min**
Cartographie des fonctions impactées, AI Act européen, RGPD & IA, biais algorithmiques, cybursécurité (intervenant expert juridique en Visio). Règlement UE 2024/1689 : obligations de littératie IA (art. 4), systèmes à haut risque, responsabilité du dirigeant.

17h00 **Pause café — 10 min**

17h10 **Atelier pratique — AI Readiness Canvas & Feuille de Route — 90 min**
Complétion du Canvas sur projet réel (6 dimensions), mise en commun, identification des 3 priorités (matrice impact/faisabilité), structuration du projet réel, présentation en binômes

18h40 **BLOC 5 — Feuille de Route Personnelle & Plan d'Action — 55 min**
Remplissage LeadIA Roadmap Canvas (horizons J+30/J+90/J+180), présentation croisée, engagements formels sur action J+30

19h35 **Clôture — 20 min**
Quiz final 15 questions, autoévaluation 6 objectifs, satisfaction à chaud, remise attestations, accès espace membre LeadIA 6 mois, cocktail networking

Module Visio — J+15 — 1h30 (inclus dans le tarif)

Tour de table projet réel (3-4 min/participant), approfondissement collectif sur les points ayant résisté à la mise en application (IA agentique, gouvernance, cas d'usage spécifiques). Chaque participant s'engage sur un prochain pas concret. Même groupe que la session présentielle.

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Quiz d'évaluation initiale (10 questions — Mentimeter)
- Vérification orale à chaque fin de bloc (3 questions)
- Quiz de sortie (15 questions — résultats en temps réel)
- Auto-évaluation avant/après sur les 6 objectifs (notation 1 à 5)
- Questionnaire de satisfaction à chaud (clôture) et à froid (J+30)

Deux attestations remises nominativement à la clôture : attestation de suivi de formation (art. L.6353-1 C. trav.) et attestation d'acquisition de compétences.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques structurés (4 blocs)
- Travail sur projet IA réel identifié par chaque participant
- Supports remis : Livret pédagogique, AI Readiness Canvas A3, Roadmap Canvas A3, Glossaire 40 termes, Panorama outils IA, Guide prompt engineering
- Accès espace membre LeadIA 6 mois inclus
- Session Visio collective J+15 incluse
- Groupe de 8 à 12 participants
- Accompagnement du stagiaire jusqu'à maîtrise des compétences sur demande

Organisme de formation : LeadIA SAS — www.leadia.paris — contact@leadia.paris — 06 19 16 13 45
Direction pédagogique : M. Denis KTORZA
NDA : En cours d'enregistrement auprès de la DREETS Île-de-France | Référentiel Qualiopi : indicateurs tracés au programme source
Accessibilité handicap : Référente Isabelle Sfez — isabelle@leadia.paris — 06 19 16 13 45 — Toute situation signalée fait l'objet d'une analyse individualisée.