Transformation Digitale & Innovation

Conduire la transformation digitale : optimiser son modèle opérationnel et piloter le changement

Executive — Session intensive

INFOS PRATIQUES

Durée totale : 7h30 nettes (6h présentiel + 1h30 visio à J+15)
Format : Présentiel intensif + visio collective à J+15
Participants : 12 participants maximum par session
Public : Dirigeants d'entreprise (PDG, DG, DAF, DRH, DSI), directeurs de BU, cadres dirigeants
Prérequis : Exercer une fonction de direction ou de décision. Aucun prérequis technique.
Inscription : En ligne sur leadia.paris ou par contact direct — délai minimum 10 jours ouvrés
Délai d'accès : 10 jours ouvrés
Tarif : 2 300 € HT (tout inclus)
Financement : OPCO possible — LeadIA accompagne la constitution du dossier

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre la transformation digitale — ses composantes stratégiques, organisationnelles, technologiques et culturelles
- Évaluer la maturité digitale de son organisation selon 6 dimensions et identifier ses leviers de progression prioritaires
- Maîtriser les méthodologies de l'innovation — Design Thinking, lean startup, approche agile — pour accélérer la conception de nouvelles solutions
- Construire un écosystème de partenaires (startups, académiques, plateformes) et en tirer un avantage concurrentiel durable
- Engager les équipes dans la transformation grâce à des pratiques éprouvées de conduite du changement
- Élaborer une feuille de route transformation personnalisée avec des jalons à 30, 90 et 180 jours

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Session présentielle — 6h (15h00 – 21h00)

15h00 **Accueil & Cadrage — 20 min**
Kit participant, émargement, quiz d'évaluation initiale (Mentimeter), présentation du fil conducteur « défi réel »

15h20 **BLOC 1 — Ce qu'est la transformation digitale — 1h30**
Définition, 6 composantes (stratégie, expérience client, processus, culture, modèle d'affaires, gouvernance), enjeux sectoriels, ruptures

16h15 **BLOC 2 — Diagnostic de maturité digitale — 1h**
Digital Maturity Canvas LeadIA (6 dimensions), benchmarks sectoriels, matrice impact/faisabilité/urgence, règle des 3 horizons

17h10 **BLOC 3 — Management de l'innovation, Design Thinking & Approches agiles — 1h15**
Design Thinking (5 phases), Lean Startup, agilité à l'échelle, OKR, open innovation

18h00 **Pause — 15 min**

18h15 **BLOC 4 — Écosystème de partenaires & Alliances stratégiques — 30 min**
Logique écosystémique, partenaires technologiques et d'innovation, gouvernance des alliances

19h45 **Atelier pratique — Construction de la feuille de route transformation — 1h**
Digital Maturity Canvas, priorisation des 3 chantiers, feuille de route, engagement J+30

20h30 **BLOC 5 — Conduite du changement — 30 min**
Courbe du changement, 4 profils, leviers d'ancrage durable, Transformation Roadmap Canvas J+30/J+90/J+180

20h40 **Clôture — 20 min**
Quiz final, auto-évaluation, questionnaire satisfaction, remise des attestations, cocktail networking

Module Visio — J+15 — 1h30 (inclus)

Tour de table avancement des projets réels (45 min), approfondissement collectif sur les points ayant résisté (40 min), engagement du prochain pas concret. Même groupe que la session présentielle.

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Quiz d'évaluation initiale (10 questions — Mentimeter)
- Vérification orale à chaque fin de bloc (3 questions)
- Quiz de sortie (15 questions — résultats en temps réel)
- Auto-évaluation avant/après sur les 6 objectifs (notation 1 à 5)
- Questionnaire de satisfaction à chaud (clôture) et à froid (J+30)

Deux attestations remises nominativement : attestation de suivi de formation et attestation d'acquisition de compétences.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques structurés (5 blocs thématiques)
- Atelier pratique sur défi réel de transformation (Digital Maturity Canvas + Roadmap)
- Supports pédagogiques remis à chaque participant
- Accès espace membre LeadIA 6 mois inclus
- Session Visio collective J+15 incluse
- Groupe de 12 participants maximum
- Accompagnement du stagiaire jusqu'à maîtrise des compétences sur demande

Organisme de formation : LeadIA SAS — www.leadia.paris — contact@leadia.paris — 06 19 16 13 45
Direction pédagogique : M. Denis KTORZA
NDA : En cours d'enregistrement auprès de la DREETS Île-de-France | Référentiel Qualiopi : indicateurs tracés au programme source
Accessibilité handicap : Référente Isabelle Sfez — isabelle@leadia.paris — 06 19 16 13 45 — Toute situation signalée fait l'objet d'une analyse individualisée.